



## SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI

### OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU WIEDZY O NIEMCZECH I JĘZYKU NIEMIECKIM

### „NIEMCY – BEZ TAJEMNIC” – V EDYCJA

- 2010 ROK -

#### Organizator:

Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Skrzynka 28, 62-402 Ostrowite

#### Współorganizator:

Junge Union Sachsen-Anhalt  
Fürstenwallstrasse, 39104 Magdeburg, Sachsen- Anhalt

#### Partnerzy:

Mickiewiczowskie Centrum Turystyczne w Żerkowie (MCT)  
ul. Jarocińska 35, 62-310 Żerków

#### Termin realizacji:

01 kwietnia do 30 września 2010 roku

#### Opis projektu:

Konkurs Wiedzy o Niemczech i Języku Niemieckim „Niemcy – bez tajemnic” został zainicjowany w 2004 roku przez Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i organizację niemiecką Junge Union Sachsen-Anhalt z Magdeburga.

W roku 2010 została przeprowadzona V edycja Konkursu, w której udział brali uczniowie szkół ponadgimnazjalnych w wieku 16 – 18 lat z terenu całego kraju.

#### Harmonogram realizacji Konkursu:

#### Kwiecień 2010:

- powołanie Komitetu Organizacyjnego (przedstawiciele Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i Junge Union Sachsen-Anhalt). Zadania Komitetu Organizacyjnego, jakie zostały przydzielone jego członkom: opracowanie pytań do eliminacji szkolnych i ogólnopolskich Konkursu; opracowanie regulaminu V edycji Konkursu; przeprowadzenie eliminacji ogólnopolskich Konkursu; koordynowanie działań prowadzonych przez Wielkopolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich i Junge Union Sachsen-Anhalt związanych z Konkursem; dokonanie merytorycznej oceny Konkursu,



- opracowanie i uruchomienie strony internetowej Konkursu,
- opracowanie plakatów, zaproszeń,
- dystrybucja plakatów i zaproszeń, Regulaminu, bibliografii, kart zgłoszeniowych do szkół na terenie kraju, kuratoriów oświaty, stowarzyszeń nauczycieli języka niemieckiego.

#### Maj 2010:

- zbieranie zgłoszeń od zainteresowanych szkół,
- korespondencja ze szkołami,
- wysłanie do zgłoszonych szkół pytań do przeprowadzenia eliminacji szkolnych.

#### Czerwiec 2010:

- przeprowadzenie eliminacji szkolnych Konkursu w dniu 07 czerwca 2010 (poniedziałek),
- zbieranie sprawozdań z przeprowadzenia eliminacji szkolnych,
- opracowanie i druk dyplomów za udział w Konkursie.

#### Lipiec 2010:

- wysłanie zaproszeń do udziału w eliminacjach ogólnopolskich dla laureatów eliminacji szkolnych oraz ich opiekunów,
- komunikacja ze szkołami, laureatami i ich opiekunami.

#### Sierpień 2010:

- potwierdzenie udziału w eliminacjach ogólnopolskich przez laureatów eliminacji szkolnych i ich opiekunów,
- zakup nagród rzeczowych i książkowych dla uczestników eliminacji ogólnopolskich.

#### Wrzesień 2010:

- przeprowadzenie eliminacji ogólnopolskich Konkursu w Żerkowie w dniach 03-05 września 2010 r.,
- wysłanie do nauczycieli, szkół i uczestników eliminacji szkolnych dyplomów za udział w Konkursie,
- ocena przebiegu i rezultatów Konkursu przez Komitet Organizacyjny.

Do udziału w Konkursie zgłosiło się 212 szkół. Eliminacje szkolne zostały przeprowadzone w 212 szkołach z udziałem:

- 3506 uczniów,
- 636 nauczycieli (członkowie szkolnych komisji egzaminacyjnych).

Tak więc w etapie szkolnym udział wzięły łącznie 4142 osoby.



Etap szkolny polegał na rozwiązaniu testu, złożonego z 45 pytań: 20 dotyczących wiedzy o Niemczech i 25 gramatycznych. Za poprawne odpowiedzi na temat wiedzy o Niemczech uczestnik mógł uzyskać maksymalnie 2 punkty (1 punkt za poprawną odpowiedź i 1 punkt za poprawność gramatyczną). Natomiast za pytania gramatyczne (otwarte i zamknięte) można było uzyskać 1 punkt. Maksymalna ilość punktów uzyskanych w etapie szkolnym to 65.

W etapie szkolnym uczestniczyły szkoły ponadgimnazjalne, które zgłosiły chęć dobrowolnego udziału w Konkursie. Eliminacje szkolne były prowadzone przez 3-osobowe komisje złożone z nauczycieli poszczególnych szkół. Test trwał 90 minut.

W etapie szkolnym zostali wyłonieni laureaci etapu ogólnopolskiego, to jest osoby, które:

- uzyskały największą ilość punktów w danej szkole;
- uzyskały co najmniej 26 punktów podczas eliminacji szkolnych.

Aby zakwalifikować się do eliminacji ogólnopolskich, należało spełnić oba ww. warunki.

Kwalifikacje we wszystkich szkołach były przeprowadzone w tym samym terminie, to jest w dniu 07 czerwca 2010 r. (poniedziałek).

Do udziału w eliminacjach ogólnopolskich zostało zakwalifikowanych 103 laureatów. Z uwagi na to, że poziom trudności testu podczas eliminacji szkolnych był bardzo wysoki, a co za tym idzie niewielu uczestników osiągnęło pułap regulaminowy 40 punktów, uprawniający do udziału w eliminacjach ogólnopolskich, Komitet Organizacyjny zdecydował o obniżeniu progu punktowego do 26 punktów.

Ostatecznie udział swój w eliminacjach ogólnopolskich potwierdziło 75 uczniów.

Eliminacje ogólnopolskie składały się z 2 części pisemnej i ustnej.

W części pisemnej uczestnicy przygotowali dwa wypracowania na zadane tematy w języku niemieckim. Część pisemna trwała 120 minut. Część pisemna wyłoniła 10 najlepszych uczniów, z największą ilością punktów, którzy następnie przystąpili do części ustnej. Maksymalna ilość punktów, jaką można było uzyskać w części pisemnej eliminacji ogólnopolskich to 20 (po 10 za każde wypracowanie).

W części ustnej każdy uczestnik losował swój zestaw, który zawierał 3 pytania. Za poprawną odpowiedź na każde pytanie można było uzyskać po 2 punkty, czyli łącznie 6 za 3 pytania.



Każdy uczestnik miał w części ustnej 15 minut na przygotowanie się do odpowiedzi po wylosowaniu zestawu oraz 15 minut na odpowiedź.

Maksymalna ilość punktów, jaką można było uzyskać w eliminacjach pisemnych i ustnych etapu ogólnopolskiego to - 26.

W wyniku eliminacji ogólnopolskich wyłoniono 3 laureatów Konkursu z największą liczbą punktów.

Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe:

1. Łukasz Piłat - za I miejsce – notebook i wieża, albumy,
2. Anna Malcharczyk - za II miejsce – notebook, albumy,
3. Piotr Łukasik - za III miejsce – telewizor LCD, albumy.

Pozostali uczestnicy eliminacji ogólnopolskich otrzymali:

- albumy,
- gadzety promocyjne Junge Union Sachsen-Anhalt (długopisy, smycze, linijki, publikacje, czapeczki i koszulki),
- gadzety promocyjne Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (bluzy polarowe, koszulki, kamizelki odblaskowe, czapeczki, kartki okolicznościowe, filizanki).

Wszyscy uczestnicy i opiekunowie otrzymali dyplomy za udział.

Łącznie w etapie szkolnym i ogólnopolskim Konkursu wzięło udział 4312 osób (nauczyciele i uczniowie), w tym:

- 4142 osoby w eliminacjach szkolnych,
- 170 osób w eliminacjach ogólnopolskich.

Cele Konkursu, jakie udało się osiągnąć organizatorom to:

- krzewienie języka niemieckiego i kultury niemieckiej w Polsce oraz polskiej kultury wśród mieszkańców Niemiec,
- lepsze poznanie języka i kultury niemieckiej przez polską młodzież,
- podnoszenia umiejętności językowych i krajoznawczych młodzieży,
- poprawa komunikatywności w języku niemieckim,
- wzrost ambicji edukacyjnych i poznawczych wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych,
- przełamanie stereotypów i uprzedzeń związanych z negatywnym wizerunkiem Polaków i Niemców.



Produkty wytworzone w trakcie realizacji projektu, to:

- Regulamin V edycji Konkursu,
- pytania konkursowe do eliminacji szkolnych (45 pytań),
- pytania konkursowe do eliminacji ogólnopolskich (2 wypracowania do części pisemnej oraz 10 zestawów x 3 pytania do części ustnej),
- strona internetowa Konkursu,
- plakaty,
- zaproszenia.

Ewa Kanabus-Koszal

Prezes Zarządu

Wielkopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

GLÓWNY SPONSOR:



FUNDACJA WSPÓŁPRACY  
POLSKO-NIEMIECKIEJ  
STIFTUNG  
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE  
ZUSAMMENARBEIT